

### **Teilnahmebedingungen The Power of the Arts 2018**

#### **Was ist *The Power of the Arts*?**

*The Power of the Arts* ist eine Initiative der Philip Morris GmbH.

*The Power of the Arts* zeichnet Projekte und Konzepte aus, die über Kunst und Kultur die Integration und Inklusion von Menschen unabhängig ihrer sozialen Lage, ihres Bildungsstands, einer Beeinträchtigung oder ihrer Herkunft ermöglichen.

*The Power of the Arts* spricht Kulturschaffende mit ihren Projekten an, die die integrative Macht der Künste für die soziale und kulturelle Gleichberechtigung aller Menschen und deren Verständigung, insbesondere von Erwachsenen mit Migrationshintergrund und Frauen einsetzen.

Prämiert werden jährlich jeweils vier Projekte oder Konzepte aus Musik, Kunst, Theater, Tanz, Literatur, Film und Design mit einer Summe von jeweils 50.000 EUR, die sich an Menschen ab 18 Jahren richten.

Eine unabhängige Jury, bestehend aus Personen aus dem Kunst- und Kulturmilieu und der Wissenschaft entscheidet im Herbst 2018 über die Auswahl der Preisträger. Die Jury wird durch den Initiator und Förderer von *The Power of the Arts*, Philip Morris GmbH berufen.

*The Power of the Arts* wird von folgenden Organisationen und Unternehmen durchgeführt: International Giving Foundation des Deutschen Stiftungszentrums im Stifterverband, Netzwerk junge ohren e.V., Boros GmbH und Bureau N.

#### **Wer kann sich bewerben?**

Für *The Power of the Arts* können sich alle gemeinnützigen Institutionen und Initiativen in Deutschland bewerben, die sich mit Hilfe der Kultur für soziale und kulturelle Gleichberechtigung aller Menschen und deren Verständigung einsetzen sowie strukturelle, soziale und kulturelle Barrieren abbauen. Eingereicht werden kann pro Jahr ein Konzept oder ein Projekt, das noch vor ihrer Realisierung steht.

Alle Bewerber und ihre Projektbeteiligten verständigen sich auf die Ziele der [UNESCO-Konvention zur kulturellen Vielfalt](#).

### Was muss zur Bewerbung eingereicht werden?

Alle Bewerbungen werden ausschließlich über das Online-Formular auf der Website *The Power of the Arts* <http://www.thepowerofthearts.de> eingereicht. Postalische Einsendungen werden nicht berücksichtigt.

Über das Online-Formular werden abgefragt:

- Beschreibung des Konzept- oder Projektvorschlags in seinen Zielen, künstlerischer Grundidee, Umsetzung und Zielgruppen
- Kosten- und Finanzierungsplan für das genannte Konzept oder Projekt mit konkreter Benennung der Verwendung der Auszeichnungssumme iHv 50.000 EUR.
- Einverständniserklärung zur Übertragung einfacher Nutzungsrechte für Beweg- und Bildmaterial
- Einverständniserklärung zu den Zielen der UNESCO-Konvention Kulturelle Vielfalt
- Nachweis der Gemeinnützigkeit

Die ausgezeichneten Projekte und Konzepte sollen in 2018 oder 2019 umgesetzt werden.

### Einverständniserklärung und Nutzung

Sie erklären sich mit Ihrer Bewerbung bei *The Power of the Arts* damit einverstanden, dass Sie und Ihre Bewerbung/Ihre Institution genannt und in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit aller beteiligten Organisationen von *The Power of the Arts* und seiner Medienpartner dargestellt werden. Ausgenommen hiervon sind werbliche Zwecke im Sinne der Produktwerbung. Des Weiteren übertragen Sie für Ihre Bewerbung und Ihre Institution den beteiligten Projektpartnern die einfachen Nutzungsrechte an jeglichem von Ihnen gesendeten Bildmaterial (bewegt/statisch), damit dies für die Kommunikation rund um *The Power of the Arts* online und offline genutzt werden kann. Sie bestätigen, dass die Zustimmung der auf dem Bildmaterial aller abgebildeten Personen für diese Nutzung vorliegt.

### Fristen

Die Ausschreibung von *The Power of the Arts* läuft bis 30. Juni 2018. Die Bewerbung für *The Power of the Arts* kann nach vorheriger Anmeldung über [ein Online-Formular](#) bis spätestens 30. Juni 2018, 24.00 Uhr eingereicht werden. Das Projektbüro von *The Power of the Arts* prüft die Bewerbungen ausschließlich auf formale Kriterien.

### Rechtsweg

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Mitarbeiter der durchführenden Organisationen und des Förderers sowie Mitglieder der Jury und deren Organisationen können an *The Power of the Arts* nicht teilnehmen.

### Datenschutz

Das Projektbüro von *The Power of the Arts* sowie alle beteiligten durchführenden Organisationen verpflichten sich, mit den persönlichen Daten der eingereichten Bewerbungen unter Beachtung der Bestimmung einschlägiger Rechtsnormen sorgfältig umzugehen. Die Daten werden ausschließlich zum Zweck des Auswahlverfahrens von *The Power of the Arts* gespeichert. Wenn Sie persönliche Daten eingeben, gestatten Sie uns damit die Speicherung und Nutzung im Sinne der Datenschutzgesetzgebung und dieser Erklärung. Ein Widerspruch und damit Löschung Ihrer personenbezogenen Daten ist jederzeit möglich.

### Ausschluss

Für den Fall, dass gegen Sie bzw. einen Vertreter Ihres Projekts oder Institution im Zusammenhang mit der zu *The Power of the Arts* eingereichten Bewerbung rechtliche Schritte eingeleitet oder Verfahren anhängig sind oder sein werden, insbesondere von Dritten die rechtliche Inhaberschaft rechtlich angegriffen wird, behält sich Philip Morris GmbH als Förderer von *The Power of the Arts* vor, Sie jederzeit von *The Power of the Arts* und den sich anschließenden Veranstaltungen auszuschließen. Philip Morris GmbH behält sich als Förderer außerdem vor, Sie jederzeit von *The Power of the Arts* und den sich anschließenden Veranstaltungen auszuschließen, wenn deutlich wird, dass Sie bzw. ein Vertreter Ihrer Bewerbung sich nicht den freiheitlich-demokratischen Grundwerten verpflichtet fühlt.