

THE POWER OF THE ARTS

Eine Initiative der Philip Morris GmbH

FAQs The Power of the Arts 2019

1. Wer kann sich für *The Power of the Arts* bewerben?

Bewerben können sich Projekte, die sich mit Hilfe der Kunst und Kultur für soziale und kulturelle Gleichberechtigung aller Menschen und deren Verständigung einsetzen, sowie strukturelle, soziale und kulturelle Barrieren abbauen. Die Auszeichnung wird an Projekte/Vorhaben vergeben, die noch vor ihrer Realisierung stehen. Voraussetzung ist, dass die sich bewerbende Institution/Organisation gemeinnützig ist sowie ihren Sitz in Deutschland hat.

2. Kann ich mich mit einem Projekt bewerben, das schon einmal durchgeführt wurde und erneut durchgeführt werden soll?

Ja, das ist möglich. Hierbei ist es von Vorteil, den Fokus der Projektbeschreibung auf die potentielle Evaluation und Weiterentwicklung, die das Projekt erfahren hat, zu legen.

3. Kann ich mich als freie Band, freies Ensemble oder freie*r Künstler*in bewerben?

Als freischaffende*r Akteur*in kann man sich bewerben, sofern man ein Konzept und/oder Projekt in Trägerschaft mit einer als gemeinnützig geltenden Institution oder Initiative (gGmbH, eingetragener Verein, öffentlich-rechtliche Anstalt etc.) umsetzt. Diese muss dann auch im Feld „Name der Organisation, des Trägers oder Veranstalters“ angegeben sein (vgl. Online-Formular der Bewerbung).

4. Wieso verändert sich die Jury?

Es ist wichtig, dass die Jury von *The Power of the Arts* unsere heterogene Gesellschaft repräsentiert. Die Berufung der Jury durch den Träger der Initiative *The Power of the Arts* basiert auf der hohen fachlichen internationalen Expertise der Jury-Mitglieder. Wir freuen uns sehr, dass wir jedes Jahr eine Jury gewinnen können, die dem Auswahlprozess und der Debatte um die Preisträger*innen auf höchstem fachlichen Niveau und ebenso mit viel Respekt begegnet.

5. Wie läuft die Bewerbung für *The Power of the Arts* ab?

Wenn Sie sich für *The Power of the Arts* bewerben wollen, funktioniert das in folgenden Schritten:

- Sie gehen auf www.thepowerofthearts.de und wählen im Menü den Punkt „Bewerbung“ aus.

THE POWER OF THE ARTS

Eine Initiative der Philip Morris GmbH

- Dort registrieren Sie sich über das angezeigte Feld.
- Im Anschluss bekommen Sie Ihre LogIn-Daten per Mail zugesendet.
- Mit diesen Daten können Sie sich anmelden und sofort mit der Bewerbung beginnen.

6. Ich habe keine Bestätigungsmail erhalten.

Die Bestätigung Ihrer Bewerbung wird automatisch versandt. Sollten Sie diese nicht erhalten haben, prüfen Sie bitte zunächst, ob Ihre Mail-Adresse ohne Tippfehler angegeben wurde und überprüfen Sie auch Ihren Spam-Ordner. Sollten Sie die Mail dennoch nicht erhalten haben, wenden Sie sich bitte an das Wettbewerbsbüro unter kontakt@thepowerofthearts.de oder telefonisch unter 030 5300 2945.

7. Kann ich meine Bewerbung auch auf Englisch einreichen?

Bewerbungen werden nur in deutscher Sprache akzeptiert.

8. Muss das Logo und/oder der Name der Philip Morris GmbH in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit oder zum Beispiel auf unserer Website auftauchen, wenn unser Projekt gefördert wird?

Das Logo der Philip Morris GmbH muss nicht auf Ihrer Website oder in Ihrer Öffentlichkeitsarbeit auftauchen. Uns ist aber wichtig, dass Sie das Logo von *The Power of the Arts*, in dem ein Hinweis auf den Förderer enthalten ist, in den Publikationen zum ausgezeichneten Projekt verwenden.

9. Wie gestalte ich die finanzielle Kalkulation in der Bewerbung?

Während der Bewerbung müssen Angaben zur finanziellen Gestaltung des Projekts gemacht werden. Dazu steht im Online-Verfahren selbst eine editierbare pdf-Datei – der Kosten- und Finanzierungsplan – zum Download zur Verfügung. Diesen müssen Sie herunterladen, ausfüllen und in einem nächsten Schritt, wie in der Onlinebewerbung angegeben, wieder hochladen. Bei Ausgaben, die zum aktuellen Zeitpunkt noch nicht exakt beziffert werden können, bitten wir Sie, zu kalkulieren – also einen Wert durch Recherche zu ermitteln, der realistisch als Platzhalter für endgültige Summen steht. Das Dokument wird sich nach dem Upload umbenennen, ganz gleich, unter welchem Namen Sie es gespeichert haben. Dies dient der absolut sicheren Zuweisung zu Ihrem Projekt und ist so gewollt.

10. Müssen die 50.000 Euro vollständig verwendet/ausgegeben werden?

Ja, das Preisgeld soll vollständig verwendet/ausgegeben werden. Das

THE POWER OF THE ARTS

Eine Initiative der Philip Morris GmbH

Preisgeld ist dazu gedacht, Initiativen und Projekte auszuzeichnen und damit zu unterstützen, die durch diese 50.000 Euro nachhaltig arbeiten und zur kulturellen Verständigung beitragen können. Es soll sichergestellt sein, dass die einreichenden Institutionen und die Projektakteur*innen verantwortungsvoll für diese Summe Verwendung finden. Eine Grundlage, auf der die Jury diesen Aspekt beurteilt, bietet der Kosten- und Finanzierungsplan, der in der Bewerbung auszufüllen ist.

11. Ich möchte einzelne Felder der Online-Bewerbung im Nachhinein ändern – geht das?

Ihre Bewerbung ist im Onlineformular in einzelne Schritte unterteilt. Jeder Schritt besteht aus einer oder mehreren Abfragen oder Uploads. Sie haben die Möglichkeit, zwischenspeichern und zu früheren Schritten zurückzukehren. Bitte beachten Sie dabei, dass es für das Zwischenspeichern notwendig ist, alle Felder eines Schrittes ausgefüllt zu haben. Sollten Sie noch keine Antwort auf eine Frage wissen, verwenden Sie am besten einen Platzhalter. Sie können ihn im Nachhinein editieren.

12. Ich habe meine Bewerbung abgeschickt und möchte noch etwas ändern – geht das?

Sollten Sie Ihre Bewerbung einmal abgeschickt haben, können Sie keinerlei Änderungen mehr daran vornehmen. Ebenso darf das Wettbewerbsbüro keine Änderungen in den eingetroffenen Bewerbungen vornehmen. Vergewissern Sie sich also, dass Ihre Angaben bei Absendung der Bewerbung vollständig sind.

13. Wann ist mit einer Entscheidung der Jury zu rechnen?

Die Entscheidung trifft die Jury im Herbst 2019. Im Anschluss werden alle Bewerber*innen durch das Wettbewerbsbüro über den Ausgang der Jurysitzung in Kenntnis gesetzt. Die Preisverleihung findet Anfang 2020 statt.

14. Wohin wende ich mit weiteren Fragen? Lohnt sich eine telefonische Beratung?

Auf jeden Fall! Wir empfehlen Ihnen unbedingt, Kontakt aufzunehmen. Für alle Fragen inhaltlicher Art sowie technischer Hilfe bei der Online-Bewerbung steht Ihnen das Wettbewerbsbüro gerne zur Verfügung! Sie erreichen die Kolleg*innen unter kontakt@thepowerofthearts.de oder 030 - 5300 2945 täglich zwischen 10 und 17 Uhr. Ihre Ansprechpartnerin ist Julia Seitz. Bitte beachten Sie, dass es gegen Ende der Bewerbungsfrist zu einem hohen Bedarf an telefonischer Beratung kommt. Wenden Sie sich daher gerne schon frühzeitig mit Ihren Fragen an das Wettbewerbsbüro.

THE POWER OF THE ARTS

Eine Initiative der Philip Morris GmbH

15. Wie ist die Verbindung der Philip Morris GmbH zu *The Power of the Arts*?

The Power of the Arts ist eine Initiative der Philip Morris GmbH. Die Philip Morris GmbH finanziert die Fördergelder sowie die gesamte Infrastruktur des Wettbewerbs. Die Initiative ist inhaltlich in keiner Weise mit den Produkten des Unternehmens verbunden.

Die Förderung der Initiative *The Power of the Arts* legt einen klaren Fokus auf gesellschaftliche Teilhabe für Alle durch die Kraft der Künste.

Förderung von gemeinnützigen Projekten steht in der langjährigen Tradition des sozialen und kulturellen Engagements der Philip Morris GmbH: Die Philip Morris GmbH fördert soziale Projekte, Projekte gegen häusliche Gewalt, Projekte zur Förderung von Frauen, für Bildung sowie einkommensschaffende Maßnahmen für junge Erwachsene. Seit den 60er Jahren ist das Unternehmen auch als Förderer großer Sammlungen, Ausstellungen und Künstler bekannt.

Seit 2017 verbindet das Unternehmen mit der Initiative „The Power of the Arts“ nun beide Aspekte.