

THE POWER OF THE ARTS

OPEN CALL: THE POWER OF THE ARTS

Eine neue Initiative, die sich mittels Kunst, Musik, Theater und Tanz für die Integration und Inklusion von geflüchteten Menschen und Menschen mit Migrationshintergrund in Deutschland einsetzt.

Open Call: 27. März – 09. Juni 2017

www.thepowerofthearts.de

Jeder Fünfte in Deutschland hat einen Migrationshintergrund, zwei Drittel in erster Generation. Nicht immer feiern wir dieselben Feste. Nicht immer sprechen wir dieselbe Sprache. Nicht immer glauben wir an denselben Gott. Aber es gibt etwas, das uns verbindet: Die Kraft der Künste.

„Die Integration und Inklusion von Menschen mit Migrationshintergrund bedarf des gemeinsamen Engagements von Politik, Wirtschaft, Kultur und Zivilgesellschaft. Mit *The Power of the Arts* reagieren wir auf die gesellschaftlichen Herausforderungen unserer Zeit.“ - Jörg Waldeck (Geschäftsführer Corporate Affairs der Philip Morris GmbH).

The Power of the Arts zeichnet jährlich vier Projekte von gemeinnützigen Institutionen und Kulturschaffenden mit insgesamt 200.000 Euro aus, die sich mittels Kunst, Musik, Theater oder Tanz für soziale und kulturelle Gleichberechtigung aller Menschen und deren Verständigung einsetzen.

Eine unabhängige Jury wählt die Projekte aus:

- Erika Hoffmann (Sammlung Hoffmann)
- Dr. Hans-Jörg Clement (Leiter Kultur Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.)
- Kübra Gümüşay (Journalistin, Bloggerin, Netz-Aktivistin)
- Lamya Kaddor (Islamwissenschaftlerin, Islamische Religionspädagogin und Autorin)
- Nikeata Thompson (Tänzerin und Choreografin)
- Ralf Fücks (Vorstandsmitglied Heinrich-Böll-Stiftung e.V.)

Projekteinreichungen und Informationen zur Ausschreibung auf www.thepowerofthearts.de.

The Power of the Arts ist eine Initiative der Philip Morris GmbH in Zusammenarbeit mit der International Giving Foundation des Deutschen Stiftungszentrums im Stifterverband, netzwerk junge ohren e.V., Boros GmbH und Bureau N. Sie wird jährlich ausgerufen und steht damit in der langjährigen Tradition des sozialen und kulturellen Engagements der Philip Morris GmbH.

Pressekontakt

Bureau N
Sören Zuppke
soeren.zuppke@bureau-n.de

Projektbüro

netzwerk junge ohren e.V.
contact@thepowerofthearts.de