

# Bewerbung

Alle Daten werden zwischengespeichert. Um zur nächsten Seite zu gelangen, muss aber jedes Feld ausgefüllt sein, gerne auch mit Platzhalter-Text.

1. ALLGEMEINES 2. PROJEKTDATEN 3. KONZEPTION & RAHMENBEDINGUNGEN 4. RESONANZ

Name / Titel des geplanten Projektes \*

Name der Organisation, des Trägers oder Veranstalters \*

Titel

Vorname \*

Nachname \*

Straße & Hausnummer \*

Zusätzliche Angaben zur Adresse

Postleitzahl \*

Ort \*

Bundesland \*

Telefonnummer \*

E-Mail-Adresse \*

Webseite

Social-Media-Kanäle

Links zu Foto- / Filmmaterial (Bitte keine Links mit einer ablaufenden Downloadfrist)

Hinweis: Die Bewerbung inklusive eingereichtem Bild- und / oder Videomaterial wird im Rahmen des Auswahlverfahrens allen am Auswahlprozess daran beteiligten Personen (Projektteam, Jurymitglieder) zur Verfügung gestellt. Das Material wird ausschließlich zu diesem Zweck verwendet und nicht veröffentlicht oder weitergereicht.

Woher haben Sie von „The Power of the Arts“ erfahren? (Mehrfachnennung möglich) \*

Anzeige Print

Anzeige Online

Presse

Facebook

Instagram

LinkedIn

Externe Newsletter

Werbung Radio

Webseite

Eigene Recherche/offizielle Website

Persönliche Empfehlung

Direktansprache durch Wettbewerbsbüro

Sonstiges

Mit \* gekennzeichnete Felder sind Pflichtfelder und müssen ausgefüllt werden.

1. ALLGEMEINES 2. PROJEKTDATEN 3. KONZEPTION & RAHMENBEDINGUNGEN 4. RESONANZ

Beschreiben Sie Ihr Projekt kurz, am besten anhand der W-Fragen (Was?, Warum?, Wer/Mit Wem?, Wie?, Wo?, Wann?) \*

Geplanter Durchführungszeitraum und / oder Aufführungstermine und / oder Veröffentlichungstermin \*

Der Realisierungszeitraum muss zwischen dem 01.01.2025 und dem 31.12.2026 liegen. Vorhaben, die bereits vor dem 01.01.2025 begonnen haben, können für den Preis berücksichtigt werden, sofern die Finanzierung bis zum Beginn der Förderung durch *The Power of the Arts* durch andere Mittel gesichert ist.

Konzeption/Kuration

Veranstalterorganisation und / oder Produzent:in (wenn nicht = Antragsteller:in/Trägerorganisation) \*

Weitere Beteiligte \*

Kooperationspartner:in

Nennen Sie uns ein Referenzprojekt, das beispielhaft für Ihre bisherige Arbeit steht und/oder Ihr Vorhaben veranschaulicht. (Gerne mit Links zu Foto- und Filmmaterial sowie weiteren Informationen.)

Mit \* gekennzeichnete Felder sind Pflichtfelder und müssen ausgefüllt werden.

1. ALLGEMEINES 2. PROJEKTDATEN 3. KONZEPTION & RAHMENBEDINGUNGEN 4. RESONANZ

## KONZEPTION

Beschreiben Sie Ihr Konzept. \*

## KÜNSTLERISCHES KONZEPT/DRAMATURGIE

Mit welchen künstlerischen Mitteln wollen Sie das Projekt umsetzen? Was ist der künstlerische Anspruch an Ihr Projekt? Worin liegt seine Innovationskraft? \*

## GESELLSCHAFTLICHES ANLIEGEN

Welche Wirkung soll Ihr Projekt in der Gesellschaft entfalten? Welche gesellschaftlichen Themen oder Fragen greifen Sie damit auf? Wen oder was lässt es sichtbar werden? \*

## ZIELGRUPPE(N)

Welche Zielgruppe(n) – welche Lebensstile – adressiert Ihr Projekt? Wer wirkt in und an dem Projekt mit? Wodurch erreichen Sie Ihre Zielgruppen?

*Bitte beachten Sie, dass die Projektbeteiligten volljährig sein sollten und sich das Vorhaben überwiegend an Menschen ab 18 Jahre richten soll. \**

## PROJEKTABLAUF

Schildern Sie hier den geplanten Ablauf des Projekts: Was sind die wesentlichen Arbeitsschritte, Phasen und Meilensteine der Durchführung? Geben Sie auch eine Einschätzung zur Nachhaltigkeit Ihres Projekts – welche Maßnahmen für seine langfristige Wirksamkeit planen Sie? \*

Wofür würden Sie das Preisgeld einsetzen? \*

## Budgetplan:

Laden Sie hier den Budgetplan Ihres Projektes oder Konzeptes im PDF-Format hoch. Verwenden Sie dazu ausschließlich das interaktive PDF-Formular ([Download hier](#)). Bewerbungen mit anderen Formularen werden nicht berücksichtigt. Die Bewerbung wird dadurch ungültig. Alle Dokumente werden beim Upload automatisch umbenannt, ganz gleich, unter welchem Namen Sie diese gespeichert haben. Dies dient der absolut sicheren Zuweisung zu Ihrem Projekt und ist so gewollt. \*

*The Power of the Arts* richtet sich an gemeinnützige Institutionen/Organisationen, die sich mit Hilfe der Kultur für soziale und kulturelle Gleichberechtigung aller Menschen und deren Verständigung einsetzen sowie strukturelle, soziale und kulturelle Barrieren abbauen.

Bitte stellen Sie uns hier einen Nachweis Ihrer Gemeinnützigkeit zur Verfügung (PDF, max. Dateigröße 5 MB) \* :  
– bei Vereinen – Freistellungsbescheid, Satzung und Vereinsregisterauszug  
– bei gGmbH – Freistellungsbescheid, Gesellschaftsvertrag und Auszug aus dem Handelsregister

Mit \* gekennzeichnete Felder sind Pflichtfelder und müssen ausgefüllt werden.

1. ALLGEMEINES 2. PROJEKTDATEN 3. KONZEPTION & RAHMENBEDINGUNGEN 4. RESONANZ

## REICHWEITE

Erwartete Reichweite des Projektes (hinsichtlich Besucher:innen/Teilnehmenden, Social Media Reichweite, Medienresonanz, aber auch Wirksamkeit in Richtung bestimmter Szenen und Netzwerke, gesellschafts- und kulturpolitische Wirkung des Vorhabens) \*

Raum für Ergänzungen, die Ihnen wichtig sind:

Projektkonzept im Volltext (z.B. auch mit Aussage zu den beteiligten Künstler:innen) (PDF, max. 3 DIN-A4 Seiten, Dateigröße 5 MB).

Mit \* gekennzeichnete Felder sind Pflichtfelder und müssen ausgefüllt werden.

Nach dem Klicken auf FINAL ABSENDEN ist keine Änderung Ihrer Bewerbung mehr möglich. Jeder registrierte Nutzer:in kann nur eine Bewerbung absenden.